

LA 5^E ÉDITION DU *BOURSOLIVE*, L'E-RENDEZ-VOUS ANNUEL DES INVESTISSEURS, AURA POUR THÈME : « L'EUROPE EST-ELLE DE RETOUR ? »



Après une édition 2024 record avec plus de 200 000 vues, la cinquième édition du *Boursolive*, l'événement digital annuel dédié aux investisseurs passionnés d'économie, d'industrie et d'innovation, organisé par Boursobank se tiendra les 23 et 24 juin prochains.

L'événement, gratuit et ouvert à tous, offrira une plateforme unique d'échanges et de débats autour du questionnement central : « L'Europe est-elle de retour ? ».

Économie, industrie, innovation... L'Europe est-elle enfin de retour ?

Pour y répondre, experts renommés, dirigeants de sociétés cotées et professionnels de la finance partageront leurs analyses et débattront en direct lors de conférences et tables rondes interactives.

Les internautes désireux de mieux comprendre les dynamiques économiques et industrielles européennes et d'explorer diverses opportunités d'investissement recevront, durant ces deux jours, les clés pour mieux appréhender :

- **Les stratégies des grandes entreprises** : les dirigeants des sociétés du CAC 40 dévoileront leurs visions stratégiques, offrant des perspectives sur les tendances et opportunités du marché européen ;
- **Les produits financiers innovants** : les émetteurs présenteront les dernières innovations en matière de produits boursiers, permettant aux investisseurs de diversifier leur portefeuille ;
- **La gestion de fonds et l'allocation d'actifs** : des asset managers expérimentés partageront leurs meilleures pratiques pour optimiser les rendements et la gestion des risques.

Chaque session sera suivie d'un temps d'échange en direct, permettant aux internautes de poser leurs questions aux intervenants via la [plateforme de l'événement](#).

L'intégralité des vidéos sera, par la suite, disponible en replay sur le portail [Boursorama.com](https://www.boursorama.com) et dans l'environnement connecté des clients de Boursobank.



Les temps forts de cette édition

Une dizaine de conférences et tables rondes seront proposées afin de faire de ce Boursolive 2025 un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui souhaitent approfondir leur compréhension des enjeux européens et affiner leurs stratégies d'investissement.

Boursobank, un acteur engagé pour la pédagogie financière

Cet événement participe au dispositif d'éducation financière de Boursobank. Tout au long de l'année, Boursobank propose à ses clients et visiteurs des modules de formation interactifs sous forme de vidéos et quiz via Bourso Campus, des webinaires, ainsi que des contenus pédagogiques sur les réseaux sociaux. Plus de 1 000 fiches pédagogiques, des analyses, des articles et des vidéos sont également disponibles sur Boursorama.com, le 1er site d'informations économiques et financières en France avec 126 millions de visites mensuelles¹.

À propos de Boursobank



Boursobank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent.

Banque la moins chère de France pour la 17ème année consécutive, Boursobank compte aujourd'hui plus de 7.6 millions de clients et offre une large gamme de 57 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissements, Trading, Crédits, Assurances et Bons plans.

Son portail d'information en ligne, www.boursorama.com est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10° marque numérique en France avec plus de 126 millions de visites (ACPM – mars 2025).

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.



Retrouvez l'actualité de Boursobank [ici](#) et toute son offre [ici](#)

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

Contacts presse : Boursobank – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse +33 6 42 77 08 73 / +33 1 88 89 02 29 / service.presse@boursorama.fr

BackBone Consulting – Raphaël Abensour, boursobank@backbone.consulting

¹ Source : ACPM (mars 2025)

